

# Penjenamaan semula perlu diutamakan agar terus bersaing

**Kuala Lumpur:** Penstrukturan dan penjenamaan semula PROTON Holdings Bhd (PROTON) adalah langkah utama yang harus ditekankan ketika ini, supaya syarikat pengeluar kereta nasional itu dapat bersaing dalam kalangan peserta industri automotif dunia.

Penganalisis Ekonomi dari Universiti Putra Malaysia (UPM), Dr Ahmed Razman Abdul Latiff, berkata langkah pertama yang perlu dilakukan syarikat itu ialah mewujudkan pelan strategi jangka pendek dan jangka panjang.

Katanya, sebahagian dari proses penstrukturan syarikat perlu dilaksanakan secara berperingkat dan ada yang boleh dijalankan secara holistik.

"Misalnya, penstrukturan keseluruhan membabitkan pembuat keputusan yang merangkumi pengurusan kanan syarikat. Ini bertujuan memastikan tiada campur tangan pihak luar yang langsung tiada kepentingan untuk mempengaruhi keputusan.

"Bagi penstrukturan secara berperingkat pula, PROTON boleh merancang mekanisme penjimatan kos dan pada masa sama meningkatkan kecekapan operasi," katanya kepada BH, semalam.

Ahmed Razman mengambil contoh penstrukturan yang dilakukan Ketua Pegawai Eksekutif Malaysia Airlines Berhad, Christoph Mueller, iaitu dengan mengurangkan jumlah pekerja, runding semula kontrak sedia ada dengan vendor dan diikuti penjenamaan semula.

MAK BERN PROTON

## Perjalanan berliku PROTON

Pelbagai cabaran ditempuhi sejak penubuhan pada 1983

Perusahaan Otomobil Nasional Sdn Bhd (PROTON) diwujudkan pada 7 Mei 1983 dengan modal bayaran sebanyak RM120 juta, pengeluar kereta nasional pertama Malaysia.

Presiden Menteri Kewangan, Tun Dr Mahathir Mohamad mengilhamkan keinginan penubuhan syarikat itu sebagai dengan agenda untuk mewujudkan Malaysia sebagai perindustrian.

Mula penubuhan pada tahun 1983 lagi oleh Dr Mahathir dan pada 1984, Kabinet meluluskan Fiqah Kereta Nasional berkesan.

Berikutan telah daripada itu, maka pada 9 Julai 1984 dengan rasminya kereta nasional pertama diperkenalkan di dunia sebagai Proton Saga. Singapura menjadi pasaran pertama mengimport kereta berkenaan.

Pada 1986, PROTON memulakan kegiatan mengimport kereta keajaib Toyota dalam tempoh tiga tahun.

Pada 1990, Saga 1.3i telah dinobatkan sebagai kereta terbaik di Asia.

rot berikutan pada 1992 hingga 1999.

Namun, pada 2000 PROTON menyaksikan perubahan struktur di bawah bendera di New York, UK.

Tahun yang sama, Saga dilancarkan pada pasaran kereta pertama yang tidak bergantung kepada raka bontak kereta lain, sebaliknya dihasilkan sendiri anak tempatan.

Ende Caripon menjadi pemuaian kepada PROTON memulakan industri pembuatan otomotif nasional yang lebih serta merta mendidik generasi pengasas yang lebih baharu.

Mula pertama yang mengilhamkan ingin keretanya adalah Lee Seng dan kemudian pada tahun 2004.

Pada tahun 2004, PROTON memulakan keupayaan 57.57 peratus dalam syarikat MY. Agensi S.P.A. Bhd. berikutan itu.

PROTON juga untuk memulakan model MY. Agensi dua diijazkan kepada Saga 1.3i pada 10 Januari 2005 dengan harga RM11,000.

Pada 2005, syarikat juga Caripon, MY dan MYN diperkenalkan dan MYN dan MYN 1.3i diijazkan di pasaran.

PROTON juga untuk memulakan keupayaan 57.57 peratus dalam syarikat MY. Agensi S.P.A. Bhd. berikutan itu.

Pada 2005, syarikat juga Caripon, MY dan MYN diperkenalkan dan MYN dan MYN 1.3i diijazkan di pasaran.

INFO

## Sejarah PROTON

Perusahaan Otomobil Nasional Sdn Bhd (PROTON) ditubuhkan pada 7 Mei 1983.

Cebu pejabat di Shah Alam.

Jumlah jualan domestik dari 1985-2005: 3.76 juta unit.

Pasaran eksport: United Kingdom, Australia, Singapura, Thailand dan Jerman.

Jumlah jualan eksport dari 1985-2005: 400,000 unit.



Keratan laporan akhbar BH.

**“Bagi penstrukturan secara berperingkat pula, PROTON boleh merancang mekanisme penjimatan kos dan pada masa sama meningkatkan kecekapan operasi”**

**Ahmed Razman Abdul Latiff,**  
Penganalisis Ekonomi dari UPM

Katanya, penjenamaan semula tidak boleh dilaksanakan jika PROTON masih mengekalkan budaya korporat yang tidak kompetitif.

"Apabila operasi menjadi lebih cekap dan kompetitif, sudah tentu kualiti produk keluaran PROTON dari segi reka bentuk dan teknologi akan meningkat, sekali gus mengubah persepsi masyarakat bahawa kereta nasional mampu berdaya saing di pasaran antarabangsa.

"Sentimen dan sensitiviti perlu diketepikan, kerana ini agenda nasional dan kerajaan tidak mampu membantu di saat ketidakpastian ekonomi. Lagipun, kerajaan sudah me-

nyalurkan bantuan berjumlah RM13.9 bilion sepanjang 33 tahun PROTON beroperasi," katanya.

Beliau berkata, adalah penting PROTON mencari rakan kongsi antarabangsa yang mampu memenuhi keperluan syarikat itu untuk menjadi pengeluar berskala besar, seterusnya mengurangkan kos keseluruhan termasuk meningkatkan margin operasi.

Katanya, apabila wujud sinergi pemasaran dan logistik antara rakan kongsi strategik, PROTON berupaya menembusi akses pasaran antarabangsa yang lebih luas khususnya menerusi Perjanjian Perkongsian Trans-Pasifik (TPPA).